



**ANALISA INTELIJEN BISNIS
BUAH TROPIS INDONESIA**
Pisang, Mangga, Manggis, Melon

**UNITED ARAB EMIRATES
2019**

DAFTAR ISI

- 1. BAB I PENDAHULUAN**
 - 1.1 TUJUAN**
 - 1.2 METODOLOGI**
 - 1.3 BATASAN PRODUK**
 - 1.4 GAMBARAN UMUM NEGARA**
- 2. BAB II PELUANG PASAR**
 - 2.1 PERSYARATAN PRODUK**
 - 2.2 STRUKTUR PASAR**
 - 2.3 SALURAN DISTRIBUSI**
 - 2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK INDONESIA**
- 3. PERSYARATAN PRODUK**
 - 3.1 KETENTUAN PRODUK**
 - 3.2 KETENTUAN PEMASARAN**
 - 3.3 METODE TRANSAKSI**
 - 3.4 INFORMASI HARGA**
 - 3.5 KOMPETITOR**
- 4. KESIMPULAN**
- 5. LAMPIRAN**
 - 5.1 DAFTAR IMPORTIR**
 - 5.2 DAFTAR PAMERAN**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 TUJUAN

Memberikan informasi mengenai karakteristik pasar, tren produk, kisaran harga pasar, saluran distribusi, persepsi pasar terhadap produk buah tropis dari Indonesia serta menyarankan rekomendasi strategi yang cocok untuk memasuki pasar Uni Emirat Arab kepada produsen dan eksportir produk buah tropis di Indonesia.

1.2 METODOLOGI

Metodologi pengambilan data yang diperlukan dalam penyusunan Laporan Intelijen Bisnis produk buah tropis Indonesia populer di Uni Emirat Arab dilakukan dengan dua metode yaitu metodologi pengambilan data sekunder dan data primer. Pengambilan data sekunder dilakukan secara online dengan memanfaatkan situs-situs terkait. Sedangkan data primer diambil dengan metode survey pasar dan wawancara terstruktur kepada pelaku pasar baik dari sisi produsen maupun konsumen.

Pengambilan data sekunder digunakan untuk menyajikan informasi terkait seperti karakteristik produk, karakteristik pasar, saluran distribusi, ketentuan produk, ketentuan pemasaran, metode transaksi serta informasi lainnya yang berguna.

Sedangkan data primer didapat melalui survey pasar dengan mengunjungi secara fisik beberapa pasar swalayan terkemuka dan pameran di Dubai ditambah dengan mengunjungi situs penjualan online beberapa rantai usaha eceran terbesar di Uni Emirat Arab. Selain itu, data primer juga didapatkan melalui wawancara terstruktur terhadap para pelaku pasar dari sisi eksportir dan importir secara langsung maupun via email.

1.3 BATASAN PRODUK

Dalam laporan intelijen ini produk dibatasi dengan hanya memasukkan produk yang tergolong ke dalam kode (*Harmonized System*) sebagai berikut:

TABEL 1
CAKUPAN KODE HS KOMODITAS HORTIKULTURA

NO	KODE HS	DESKRIPSI	WUJUD
1	0803.90.10	Pisang Lain lain	Segar
2	0804.50.20	Mangga	Segar
3	0804.50.30	Manggis	Segar
4	0807.19	Melon	Segar

1.4 GAMBARAN UMUM UNI EMIRAT ARAB

Lokasi Geografis

Uni Emirat Arab (UEA) adalah negara yang terletak di ujung tenggara Semenanjung Arab. Berbatasan dengan Oman di sebelah timur dan Arab Saudi di sebelah selatan. Negara ini juga berbatasan dengan Teluk Persia dan Laut Oman serta memiliki batas maritim dengan Iran dan Qatar.

GAMBAR 1
GEOGRAFIS UNI EMIRAT ARAB



Sumber: <https://geology.com/>

UEA menempati area seluas 83.600 kilometer persegi secara keseluruhan dan merupakan federasi dari 7 emirat, masing-masing diperintah oleh emir hereditas yang bersama-sama membentuk Dewan Tertinggi Federal. Pada bulan Desember 1971, UEA menjadi federasi dari enam emirat - Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm Al-Quwain, dan Fujairah, sedangkan emirat ketujuh, Ras Al Khaimah, bergabung dengan federasi pada tahun 1972. Ibukotanya adalah Abu Dhabi. Baik Abu Dhabi dan Dubai dianggap sebagai dua pusat budaya dan komersial di negara itu. Menariknya, Dubai bahkan sering disalahpahami atau digambarkan sebagai UEA itu sendiri yang menunjukkan betapa berpengaruh dan terkenal Dubai.

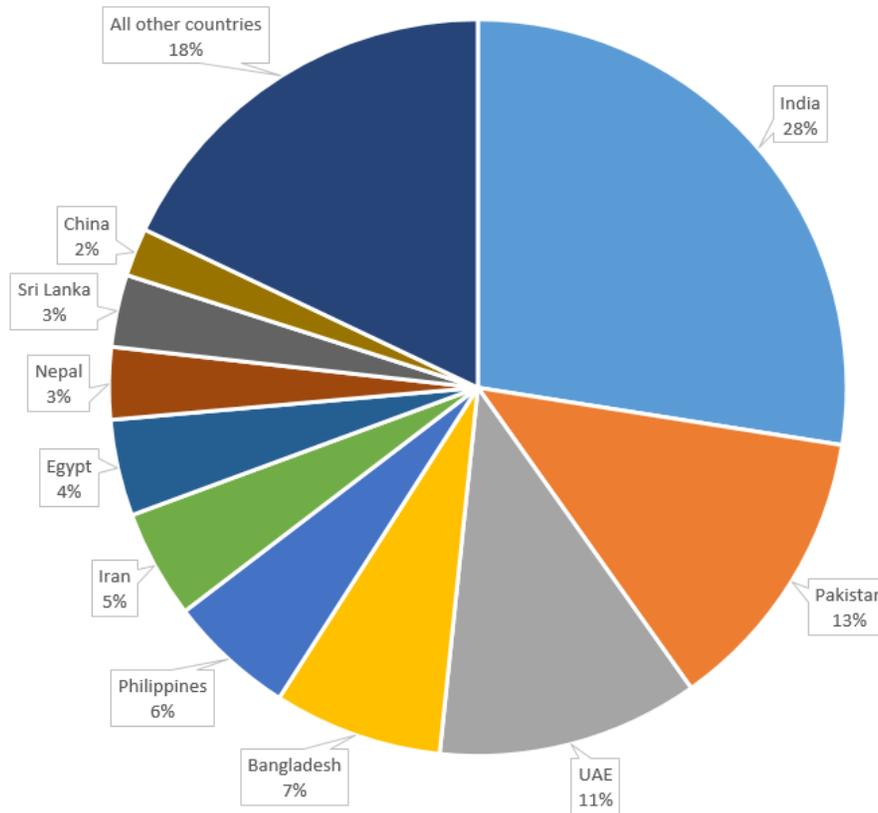
UEA sebagian besar merupakan tanah gersang dengan gurun pasir yang luas, tetapi juga dicirikan oleh bukit pasir, oasis, gunung batu, lembah, rawa-rawa dan hutan bakau serta dataran garam. UEA memiliki beberapa oasis di gurun barat daya dan tenggara Abu Dhabi. Oasis tersebut menawarkan sumber air bawah tanah yang memadai untuk pemukiman dan pertanian terbatas. Liwa merupakan oasis terbesar yang terletak di tepi Empty Quarter berdekatan dengan perbatasan Arab Saudi. (Sumber: <https://www.government.ae/>).

UEA memiliki iklim padang pasir dengan musim panas yang panas dan musim dingin yang sejuk. Sebagian besar hari memiliki cuaca cerah dan menyenangkan kecuali pertengahan musim panas (yaitu Juli dan Agustus) ketika cuaca di UEA sangat panas. Musim panas dimulai pada akhir Mei dan berlangsung hingga September dengan suhu mencapai 45 ° C (113 ° F). Kelembaban sangat tinggi rata-rata lebih dari 90%. Sedangkan musim dingin berlangsung antara bulan Oktober hingga Maret. Periode ini dianggap yang terbaik sehubungan dengan kondisi cuaca karena suhunya mencapai tingkat yang lebih nyaman. Selama musim dingin suhu siang hari rata-rata 25 ° C (77 ° F). Suhu maksimum yang tercatat adalah 30 derajat, sedangkan suhu minimum tetap sekitar 15 derajat. Curah hujan di UEA tidak teratur dan tidak bertahan lama. Sebagian besar hujan terjadi selama periode musim dingin. (Sumber: <https://seawings.ae/>).

Demografi

Menurut data yang disediakan oleh Bank Dunia, populasi UEA pada tahun 2019 adalah 9,77 juta jiwa. Populasi UEA memiliki keragaman ekstrim. Alasan utamanya adalah komunitas ekspatriat yang terus tumbuh berdampak besar pada budaya negara. Ada lebih dari 200 negara yang tinggal dan bekerja di UEA. Komunitas ekspatriat lebih mendominasi dibandingkan warga negara UEA yang hanya berkisar 11% dari total populasi sedangkan sisanya terdiri dari ekspatriat. Berdasarkan gambar 2, dapat dilihat bahwa komunitas India memimpin jumlah tertinggi sebanyak 28% dari total populasi, diikuti oleh Pakistan, Bangladesh dan Filipina yang mendominasi keseluruhan populasi. Karena banyaknya jumlah ekspatriat yang mendominasi, pemerintah UEA bertujuan untuk menyeimbangkan campuran demografis antara Emirat dan ekspatriat pada tahun 2021 (Sumber: worldpopulationreview.com, 2019)

GAMBAR 2
POPULASI UNI EMIRAT ARAB
BERDASARKAN KEWARGANEGARAAN



Sumber: <https://edsfze.com/>

UEA memiliki tingkat migrasi bersih tertinggi ke-7 di dunia yaitu 12,36, karena setiap ekspatriat diizinkan berdasarkan undang-undang untuk mengajukan kewarganegaraan UEA setelah tinggal di negara itu selama dua puluh tahun, dengan asumsi mereka belum dihukum karena kejahatan dan dapat berbicara bahasa Arab. UEA juga memiliki ketidakseimbangan gender tertinggi di dunia dengan rasio laki-laki /perempuan 2,2, atau 2,75 untuk kelompok usia 15-65.

Kondisi Perekonomian

Sebelum minyak ditemukan pada 1950-an, ekonomi emirat bergantung pada perikanan dan industri mutiara. Tetapi sejak 1962, ketika Abu Dhabi mulai mengeksport minyak, ekonomi UEA telah berubah, dengan minyak pendapatan diarahkan ke layanan kesehatan, pendidikan, dan infrastruktur. Periode selanjutnya dari pertumbuhan ekonomi yang cepat, terutama setelah guncangan harga minyak pertama pada tahun 1970-an, membawa beberapa ketegangan, tetapi umumnya laju pembangunan telah dikelola dengan cukup baik meskipun gelombang besar pekerja asing dibutuhkan oleh sektor minyak dan konstruksi dan banyak lagi industri lain.

UEA memiliki ekonomi pasar bebas campuran yang didasarkan pada produksi minyak dan gas alam, dan industri-industri ini mengambil lebih dari seperempat produk domestik bruto (PDB) UEA. Selama 2 dekade terakhir, program diversifikasi ekonomi UEA telah mengurangi porsi PDB sektor minyak dan gas menjadi 30 persen serta menyebabkan munculnya beberapa sektor non-minyak yang sekarang membentuk persentase signifikan dari PDB UEA: manufaktur (12,6 persen), perdagangan dan hotel (11,4 persen), real estat (9,1 persen), konstruksi (8,6 persen), transportasi (7,3 persen), dan keuangan dan asuransi (6,4 persen). UEA juga memiliki sektor re-ekspor yang kuat. Layanan pemerintah menyumbang hampir 11 persen dari PDB. Pertumbuhan industri telah dibantu oleh zona perdagangan bebas, termasuk Jebel Ali di Dubai, yang telah menjadi magnet bagi perusahaan internasional. Pada tahun 2018, Abu Dhabi meluncurkan rencana pembangunan Ghadan 21 (Tomorrow 2021) senilai \$ 5 miliar yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing dan kewirausahaan. (<https://www.nationsencyclopedia.com>).

Nilai kebebasan ekonomi Uni Emirat Arab adalah 77,6 menjadikan ekonominya sebagai yang termuda ke-9 di Indeks 2019. Skor keseluruhannya tetap tidak berubah dari 2018, dengan skor yang lebih tinggi untuk hak properti, efektivitas peradilan, dan integritas pemerintah diimbangi dengan penurunan tajam dalam kesehatan fiskal. UEA berada di peringkat 1 di antara 14 negara di kawasan Timur Tengah dan Afrika Utara, dan skor keseluruhannya di atas rata-rata regional dan dunia. (<https://www.heritage.org/index/country/unitedarabemirates>).

TABEL 2
INDIKATOR PERTUMBUHAN EKONOMI UNI EMIRAT ARAB

Main indicators	2017	2018	2019	2020(e)	2021(e)
GDP (billions USD)	377.70	414.18	405.77	414.02	426.80
GDP (Constant Prices, Annual % Change)	0.5	1.7	1.6	2.5	2.7
GDP per capita (USD)	37,252	39,709	37,750	37,375	37,386
General Government Gross Debt (in % of GDP)	20.001	19.141	20.135	20.328	20.319
Inflation Rate (%)	2.0	3.1	-1.5	1.2	1.5
Current Account (billions USD)	27.5	37.85	36.59	29.46	21.66
Current Account (in % of GDP)	7.3	9.1	9.0	7.1	5.1

Sumber: <https://import-export.societegenerale.fr/>

TABEL 3
SEKTOR INDUSTRI UTAMA UNI EMIRAT ARAB 2018

Breakdown of economic activity by sector	Agriculture	Industry	Service
Employment by sector (In % of Total Employment)	3.7	23.3	73.0
Value Added (In % of GDP)	0.7	46.8	46.9
Value Added (Annual % Change)	3.0	-1.1	1.9

Sumber: <https://import-export.societegenerale.fr/>

TABEL 4
NILAI EKSPOR UNI EMIRAT ARAB

Foreign Trade Indicators	2014	2015	2016	2017
Imports of Goods (million USD)	250,000	230,000	225,000	268,000
Exports of Goods (million USD)	375,000	265,000	265,900	360,000
Imports of Service (million USD)	63,744	65,650	83,213	84,275
Exports of Service (million USD)	22,982	26,358	63,417	69,571
Imports of Goods and Service (Annual % Change)	9.9	-5.7	2.7	-1.0
Exports of Goods and Service (Annual % Change)	1.8	5.2	3.4	0.5
Foreign Trade (in % of GDP)	168.1	175.2	176.7	172.8
Imports of Goods and Service (in % of GDP)	68.9	74.4	75.7	72.4
Exports of Goods and Service (in % of GDP)	99.1	100.9	101.0	100.4

Sumber: <https://import-export.societegenerale.fr/>

TABEL 5
MITRA DAGANG UTAMA UNI EMIRAT ARAB 2018

Main Customers (% of Exports)	2018	Main Suppliers (%of Imports)	2018
Saudi Arabia	5.58%	China	15.5%
India	3.31%	India	9.42%
Iraq	2.91%	USA	8.55%
Oman	2.65%	Japan	5.64%
Iran	2.63%	Germany	4.47%
Switzerland	2.42%	United Kingdom	3.14%
Kuwait	2.16%	Vietnam	3.13%
Hongkong	1.62%	Saudi Arabia	3.09%
USA	1.61%	Italy	2.71%
China	1.31%	France	2.66%

Sumber: Comtrade, 2018

TABEL 6
PRODUK UTAMA EKSPOR-IMPOR UNI EMIRAT ARAB 2018

Exported Product (% of Exports)	2018	Imported Product (%of Imports)	2018
2709 "Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude.	18.8%	7108 "Gold (including gold plated with platinum) unwrought or in semi-manufactured forms...	11.3%
2710 - Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, other than crude;...	8.71%	8525 - Transmission apparatus for radio-telephony, radio-telegraphy, radio-broadcasting...	8.24%
8525 - Transmission apparatus for radio-telephony, radio-telegraphy, radio-broadcasting or television,...	4.65%	8703 - Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport...	6.31%
7108 - Gold (including gold plated with platinum) unwrought or in semi-manufactured forms...	4.05%	7113 - Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious...	5.47%
7113 - Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious metal.	4.03%	7102 - Diamonds, whether or not worked, but not mounted or set.	4.85%
2711 - Petroleum gases and other gaseous hydrocarbons.	3.69%	2710 - Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, other than crude;...	4.73%
7102 - Diamonds, whether or not worked, but not mounted or set.	3.48%	8471 - Automatic data processing machines and units thereof; magnetic or optical...	2.78%
8703 - Motor cars and other motor vehicles principally designed for	2.23%	8411 - Turbo-jets, turbo-propellers and other gas turbines.	2.54%

the transport of persons...			
7601 - Unwrought aluminium.	1.3%	8802 - Other aircraft (for example, helicopters, aeroplanes); spacecraft...	1.45%

Sumber: Comtrade, 2018

BAB II PELUANG PASAR

2.1 TREND BUAH SEGAR DI PASAR UEA

Kesadaran Kesehatan

Konsumsi buah segar di UEA terutama didorong oleh dua faktor, yaitu pertumbuhan populasi yang cepat terutama dipengaruhi oleh tingginya jumlah ekspatriat yang tiba di UEA dan meningkatnya kesadaran kesehatan di kalangan konsumen, secara bertahap meningkatkan variasi permintaan terhadap buah segar.

Pola makan sehat sedang menjadi tren gaya hidup di UEA terutama di kalangan remaja. Hal tersebut dipasangkan dengan keterjangkauan buah segar sehingga memungkinkan buah segar menjadi pilihan camilan sehat sehari-hari, menggantikan beberapa varian camilan tidak sehat yang diproses. Kebijakan makan siang di sekolah juga semakin banyak memasukkan buah-buahan segar sebagai menu melalui dukungan dari orang tua dan sekolah. Selain itu, pasar minuman melihat peningkatan kehadiran jus segar, menggantikan beberapa minuman karbonat dan minuman dengan gula tambahan.

Meningkatnya kesadaran akan obesitas dan penyakit terkait makanan lainnya juga mendorong permintaan yang lebih tinggi untuk buah dan sayuran alami. Konsumen di UEA juga telah mulai memberi perhatian lebih besar pada kualitas produk, terutama berhubungan dengan isu-isu terkini terkait dengan penggunaan pestisida. Hal tersebut menyebabkan konsumen UEA khususnya ekspatriat Eropa mulai membeli lebih banyak produk organik yang dianggap lebih aman sehingga terbebas dari kekhawatiran terhadap kesehatan ketika mengkonsumsinya, juga perlindungan akan lingkungan. Pemerintah UEA bahkan telah melakukan pelarangan impor buah dan sayuran segar dari negara-negara Timur Tengah, yaitu Mesir, Oman, Yordania, Libanon, dan Yaman akibat penggunaan pestisida berat.

Konsumsi Buah

Untuk impor buah segar ke UEA umumnya digunakan sebagai kebutuhan konsumsi harian. Beberapa cara dalam mengkonsumsi buah segar yang biasa dilakukan diantaranya mengkonsumsi secara langsung, bahan membuat minuman sehat (jus buah segar atau smoothies), sebagai bahan untuk salad buah dan *dressing* untuk cake.

Pisang

Pisang adalah salah satu buah yang paling banyak dikonsumsi di dunia karena alasan yang baik. Makan pisang dapat membantu menurunkan tekanan darah dan mengurangi risiko kanker serta

asma. Pisang dapat dimakan mentah, dibuat smoothiest atau diolah menjadi makanan lainnya, karena manis dan mudah dicerna saat matang.

Berbagai macam manfaat kesehatan yang diperoleh dari pisang dikaitkan dengan buah kuningnya yang melengkung. Pisang kaya akan kalium dan pektin, suatu bentuk serat, serta magnesium dan vitamin C dan B6. Pisang diketahui mengurangi pembengkakan, melindungi dari pengembangan diabetes tipe 2, membantu penurunan berat badan, memperkuat sistem saraf dan membantu produksi sel darah putih, semuanya karena tingginya tingkat vitamin B6 yang terkandung dalam pisang.

Di Uni Emirat Arab, pisang adalah segmen buah yang tumbuh paling cepat, dengan CAGR yang diharapkan 28,6% selama 2018-2024, dan nilai pasar diproyeksikan mencapai USD 2.803,6 juta pada tahun 2024. Ini juga merupakan jenis buah terbesar, yang meningkat dari USD 111,8 juta pada 2015, menjadi USD 620,7 juta pada 2018.

Lanskap pisang di UEA telah berubah akhir-akhir ini. Masuknya pisang dari Amerika Latin, khususnya Ekuador menggeser pisang dari Filipina yang dulunya mendominasi pasar pisang di UEA. UEA telah menikmati peningkatan volume dalam dua bulan terakhir. Puncak musim panen pisang dari September hingga April.

Mangga

Mangga digunakan dalam berbagai hidangan yang mencakup manis dan gurih, mentah dan dimasak. Mangga mentah dapat dimakan langsung sebagai camilan manis, ditambahkan ke smoothie dan koktail, digunakan untuk topping kue dan tart, atau disajikan dengan nasi ketan sebagai makanan penutup populer Thailand. Buah matang juga dapat digunakan untuk membuat saus gurih, chutney, atau ditambahkan ke tumisan dan kari. Mangga mentah yang renyah dan populer digunakan dalam salad dan dibuat menjadi acar. Mangga mengandung antioksidan seperti quercetin, fisetin, isoquercitrin, astragalin, asam galat dan metil galat. Semua sifat ini melindungi tubuh terhadap kanker payudara, kanker usus besar, kanker prostat, dan leukemia.

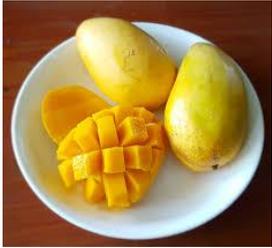
Meskipun ada lebih dari 400 varietas mangga yang tersedia secara global, yang paling populer di antara penduduk UEA adalah alphonso atau aapoo, dasheri dari India, dan chaunsa atau anwar ratol dari Pakistan. Mangga Pakistan sudah sangat populer di UEA. Pakistan memproduksi lebih dari 225 varietas mangga dan di antaranya Chaunsa, Sindhri, Dasherri, dan Anwar Ratol sangat diminati di pasar UEA. Anwar Ratole Mango dikenal di seluruh dunia karena rasanya yang kaya. Rasanya yang luar biasa telah mendapatkan popularitas paling banyak. Mangga ini memiliki rasa manis yang luar biasa dan menyegarkan. Ini adalah varietas mangga terbaik dalam hal rasa manis dan rasa yang membedakannya dari semua mangga lainnya. Puncak musimnya dimulai dari pertengahan Juli dan berakhir pada Agustus.

Manggis

Manggis adalah suguhan lezat yang sering disebut sebagai "*Queen of Fruit*." Mereka seukuran jeruk keprok, dan mereka memiliki kulit ungu tebal yang berisi buah putih lembut yang dapat dimakan di dalamnya. Manggis biasanya dimakan mentah, tetapi juga bisa dibuat jus untuk minuman. Selain itu, dapat juga digunakan sebagai makanan penutup.

Salah satu atribut paling penting dari manggis adalah profil antioksidannya yang unik. Manggis mengandung beberapa nutrisi dengan kapasitas antioksidan, seperti vitamin C dan folat. Manggis mengandung xanthones - sejenis senyawa tanaman unik yang dikenal memiliki sifat antioksidan kuat. Dalam beberapa penelitian, aktivitas antioksidan xanthone telah menghasilkan efek antiinflamasi, antikanker, anti penuaan, dan antidiabetes. Produksi manggis utama terjadi di Asia Tenggara, terutama di Thailand sebagai negara dengan luas areal paling banyak ditanami. Manggis juga tumbuh di Malaysia dan Indonesia. Musim puncak untuk buah ini berlangsung dari Mei hingga Agustus.

TABEL 7
KONSUMSI PISANG, MANGGA, MANGGIS DAN MELON

Fruits	Healthy snacks	Drinks	Salad
Banana			
Mangoes			

Mangosteen			
Melon			

Melon

Melon yang belum matang digunakan segar dalam salad, dimasak (sup, semur, kari, tumis) atau acar. Buah matang dimakan segar sebagai buah pencuci mulut atau dalam bentuk kalengan atau digunakan untuk sirup atau selai; irisan dehidrasi — diproses ringan — untuk penyimpanan jangka pendek atau menengah dapat dibentuk kembali, dan jus yang dipres bisa dikalengkan.

Biji melon adalah sumber makanan dari minyak nabati dan protein tak jenuh dan dapat dipanggang ringan dan dimakan seperti kacang. Melon tidak hanya rendah kalori dan lemak, tetapi juga kaya akan vitamin dan mineral. Melon adalah buah terbaik untuk menghilangkan kekurangan cairan tubuh yang dikenal sebagai dehidrasi. Senyawa sehat di dalam melon baru-baru ini ditemukan untuk menyembuhkan kanker dan serangan jantung.

Melon termasuk dalam famili Cucurbitaceae dengan berbagai tipe yang bervariasi dalam ukuran, bentuk, warna, tekstur, dan rasa manis. Jenis yang paling populer adalah casaba, blewah, melon dan melon Persia. Sedangkan Melon yang paling umum ditemui di UEA adalah *honey dew* melon. *Honey dew* melon yang sudah matang dikenal yang paling manis dari semua melon regular.

Jenis yang paling mahal adalah melon Yubari King karena hanya dapat ditemukan di wilayah kecil di Jepang. Jenis melon yang sangat mahal ini bahkan diterbangkan ke UEA selama bulan Ramadhan. Melon ini begitu halus namun rasanya manis sehingga kedatangannya di UEA diperuntukkan untuk upacara diplomatik dan hanya bisa dinikmati oleh sedikit orang dari kerajaan atau sangat kaya di UEA (dijual masing-masing sekitar AED 300). Dua jenis melon mahal lainnya yaitu melon ruby (manis, berair, tegas dan berwarna orange di bagian tengah) seharga AED 195 yang dipasarkan di Abu Dhabi dan melon musk (lebih manis, lebih lembut dan lebih juicy) seharga AED 295. Melon jenis ini bukan untuk konsumsi sehari-hari.

2.2 SRUKTUR PASAR

Beberapa importir dan pemasok buah segar yang mendominasi pasar buah di UEA diantaranya Barakat, Fresh Fruits Co LLC, Kibsons, dan Abdulla Al Khattal. Permintaan buah segar di UEA tinggi dan diperkirakan akan tumbuh lebih jauh dengan volume pada CAGR 4% pada tahun 2021 karena meningkatnya jumlah konsumen di UEA. Permintaan buah yang tumbuh dari tahun ke tahun meningkatkan kebutuhan akan investor asing dan petani lokal sehingga banyak pengecer dan importir akan terus bergantung sepenuhnya pada impor.

Di Uni Emirat Arab, pisang adalah segmen buah yang tumbuh paling cepat, dengan CAGR diharapkan 28,6% selama 2018-2024, dan nilai pasar diproyeksikan mencapai USD 2803,6 juta pada tahun 2024. Ini juga merupakan jenis buah terbesar, yang memiliki peningkatan nilai impor dari USD 111,8 juta, pada 2015, menjadi USD 620,7 juta, pada 2018. Nilai impor kelompok 080300 "Pisang, termasuk pisang raja, segar/kering" ke Uni Emirat Arab adalah sebesar \$ 145 juta pada tahun 2018. Ekuador merupakan pemasok terbesar pisang, termasuk pisang raja, segar/kering yaitu sebesar 66 juta USD atau 45% dari total impor kelompok komoditas diikuti oleh Filipina dan India dengan urutan yang dapat dilihat pada tabel berikut.

TABEL 8
KINERJA EKSPOR-IMPOR UEA 2018
KELOMPOK 08300 (PISANG, TERMASUK PISANG RAJA, SEGAR/KERING)

Suppliers	2018 (% of total imports of the commodity group)	Market for Exports	2018 (% of total exports of total commodity group)
Ecuador	45%	Saudi Arabia	41%
Philippines	34%	Oman	28%
India	15.2%	Afghanistan	13.8%
Srilanka	2.07%	Iran	9.12%
Indonesia	1.19%	Kuwait	3.37%
Costa Rica	0.48%	Bahrain	3.36%
Oman	0.26%	Maldives	0.03%
Mozambique	0.15%	India	0.02%
Colombia	0.08%	Seychelles	0.005%
Uganda	0.04%	Kenya	0.003%

Sumber: UN Comtrade, 2018

Untuk nilai ekspor kelompok 080300 "Pisang, termasuk pisang raja, segar/kering" dari Uni Emirat Arab adalah 10,8 juta USD pada tahun 2018. Arab Saudi merupakan pasar terbesar untuk ekspor

kelompok komoditas ini yaitu sebesar 4,52 juta USD atau 41% dari total ekspor kelompok komoditas.

Sedangkan untuk komoditas mangga, baik mangga India dan Pakistan mendominasi pasar UEA dengan pangsa hampir 60 persen. Berdasarkan tabel 3, dapat dilihat untuk nilai impor grup 080450 "Jambu biji, mangga & manggis, segar/kering" ke UEA adalah 87 juta USD pada tahun 2018. India merupakan pemasok terbesar ke UEA pada tahun 2018 yaitu sebesar 26 juta USD atau 30% dari total impor kelompok komoditas.

TABEL 9
KINERJA EKSPOR-IMPOR UEA 2018
KELOMPOK 080450 (JAMBU BIJI, MANGGA & MANGGIS SEGAR/KERING)

Suppliers	2018 (% of total imports of the commodity group)	Market for Exports	2018 (% of total exports of the commodity group)
India	30%	Saudi Arabia	45%
Pakistan	24%	Kuwait	20%
Kenya	10.8%	Bahrain	14.1%
Thailand	6.29%	Oman	11.6%
Egypt	5.43%	Afghanistan	5.04%
Australia	4.69%	United Kingdom	1.47%
Vietnam	4.49%	Iran	0.692%
Indonesia	4.21%	Yemen	0.446%
South Africa	2.16%	Maldives	0.283%
Brazil	1.8%	Norway	0.142%

Sumber: UN Comtrade, 2018

Nilai ekspor kelompok 080450 "Jambu biji, mangga & manggis, segar/kering" dari UEA adalah 16,1 juta USD pada tahun 2018. Arab Saudi merupakan pasar terbesar untuk ekspor kelompok komoditas ini, yaitu sebesar 7,29 juta USD atau 45% dari total ekspor kelompok komoditas.

Dari data yang diperoleh dari UN Comtrade tercatat nilai impor kelompok 080719 "Melon (tidak termasuk semangka), segar" dari UEA adalah sebesar 145 juta USD pada tahun 2018. Honduras merupakan pemasok terbesar kelompok 080719 ke UEA pada tahun 2018 senilai 5,1 juta USD atau 21% dari total impor kelompok komoditas.

TABEL 9
KINERJA EKSPOR-IMPOR UEA 2018
KELOMPOK 080719 (MELON, TIDAK TERMASUK SEMANGKA, SEGAR)

Suppliers	2018 (%of total imports of the commodity group)	Market for Exports	2018 (% of total exports of the commodity group)
Honduras	30%	Afghanistan	42%
Australia	19.8%	Bahrain	24%
Brazil	15.1%	Kuwait	19.5%
India	13.6%	Saudi Arabia	9.56%
Jordan	11.6%	Oman	1.9%
Iran	6.61%	Iraq	0.757%
USA	2.58%	Seychelles	0.4%
Turkey	1.68%	Iran	0.319%
Italy	1.16%	Djibouti	0.197%
Tanzania	0.928%	Yemen	0.107%

Sumber: UN Comtrade,2018

Nilai ekspor kelompok 080719 "Melon (tidak termasuk semangka), segar" dari UEA adalah 5,61 juta USD pada 2018. Afghanistan merupakan pasar terbesar untuk ekspor kelompok komoditas ini yaitu sebesar 2,41 juta USD atau 42% dari total ekspor kelompok komoditas.

2.3 SALURAN DISTRIBUSI

Distribusi laut lebih menjadi pilihan utama di UEA. Laut adalah rute preferensial untuk makanan, termasuk impor buah segar ke UEA karena relatif rendah biaya dan kapasitas volume yang jauh lebih besar, dibandingkan dengan transportasi udara atau darat. Mengingat UEA telah menjadi mitra re-ekspor yang penting ke pasar Timur Tengah lainnya, volume yang dibutuhkan oleh pemain di bisnis ini adalah signifikan. Selain itu, distribusi laut biasanya menggunakan kontainer sebagai unit transportasi, sehingga lebih mudah untuk memastikan suhu rantai dingin yang sesuai untuk buah segar yaitu 3-4 derajat celcius.

TABEL 10
PELABUHAN UTAMA UNI EMIRAT ARAB

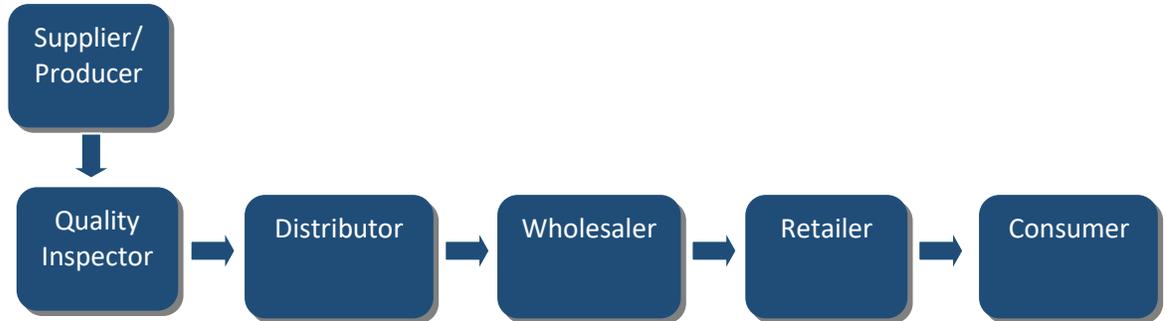
Key Port	Location	Cargo Handled	Website
Jebel Ali Port	Dubai	General Cargo	http://www.dpworld.ae/en/content/71/47
Port Rashid	Dubai	General cargo	http://www.dpworld.ae/en/content/45/101
Khalifa Port	Abu Dhabi	General cargo and containers	http://www.adports.ae/en/article/khalifaport/khalifa-port-was-inaugurated-ondecember-12th-handling-all-of-abu-dhabisc-container-traffic.html
Port Zayed	Abu Dhabi	General and bulk cargo	http://www.adports.ae/en/article/ports/mina-zayed.html
Port Khalid	Sharjah	General, reefer, and dry, liquid, and bulk cargoes	http://www.sharjahports.gov.ae/
Port of Hamriyah	Sharjah	General cargo and oil tankers	http://www.sharjahports.gov.ae/
Port of Khor Fakkan	Sharjah	Containers (transit shipment hub)	http://www.sharjahports.gov.ae/
Port of Fujairah	Fujairah	General cargo, bulk cargo, wet bulk cargo, and	http://fujairahport.ae/

Sumber: Euromonitor 2018

Rantai pasokan impor buah segar UEA relatif standar, namun berdasarkan pada struktur pasar saat ini, rute khas produk ke pasar agak panjang, melalui sejumlah perantara sebelum mencapai pengecer dan konsumen akhir. Biasanya, buah segar tiba di Zona Jebel Ali di mana produk diterima oleh distributor. Setelah itu, distributor, berdasarkan permintaan pasar dan perjanjian kontrak saat ini, mengalihkan produk impor ke pedagang grosir domestik atau distributor UKM atau pengecer atau jasa makanan. Beberapa distributor utama buah-buahan di UEA yaitu Barakat, Kibsons dan Grup Bakrawi.

Diantara buah-buahan segar impor yang ditargetkan untuk konsumsi lokal, 50% dari volume penjualan didistribusikan ke ritel pada 2016, 40% untuk layanan makanan dan 10% untuk penjualan kelembagaan. Selain itu, ada UKM yang memainkan peran penting sebagai pedagang besar, importir dan eksportir di pasar UEA untuk buah-buahan dan sayuran segar. Ini disebabkan oleh fakta bahwa ritel lanskap di UEA terus sangat didorong oleh format ritel tradisional, karena skala yang lebih kecil membutuhkan kehadiran perantara.

GAMBAR 3
RANTAI PASOKAN IMPOR BUAH SEGAR UNI EMIRAT ARAB



Sumber: Euromonitor 2018

Dalam kasus rantai ritel besar seperti Lulu Hypermarket dan Spinneys Group Ltd, produk impor mencapai pengecer secara langsung melewati perantara. Dalam skenario ini, buah segar diimpor langsung dari pemasok untuk menjamin kualitas dan biaya kontrol yang lebih baik. Optimalisasi rantai pasokan seperti itu menjadi mungkin di ritel modern karena solusi logistik mereka yang canggih yang memfasilitasi distribusi yang efisien melalui proses manajemen gudang dan mengotomatiskan komunikasi alokasi sumber daya. Membeli makanan segar langsung dari pemasok membantu mengurangi harga rata-rata sebesar 15%, menguntungkan semua pihak, termasuk pengecer dirantai, pemasok, dan konsumen akhir.

GAMBAR 4
RANTAI PASOKAN RETAIL BUAH SEGAR UNI EMIRAT ARAB



Sumber: Euromonitor,2018

Hanya sejumlah kecil buah segar impor yang tersedia untuk diekspor kembali, di mana distributor langsung membeli buah segar impor dan menjualnya ke berbagai negara tetangga. Permintaan melalui konsumsi lokal (ritel) meningkat secara nyata karena pertumbuhan populasi di UEA.

Mitra Bisnis Potensial

Mitra bisnis potensial bagi eksportir Indonesia adalah perusahaan (Carrefour, Union Coop, Al Maya Group, West Zone Group). Perusahaan ini secara agresif bersaing di UEA dengan 65% pangsa pasar ritel. Konsumen UEA yang berorientasi kenyamanan mencari toko serba ada (*one stop shop*). Infrastruktur ritel telah berubah dalam 10 tahun terakhir beradaptasi dengan gaya hidup konsumen yang sibuk, orang-orang bergeser preferensi ke gerai yang lebih besar menawarkan toko serba ada. Gerai-gerai ini menawarkan beragam jenis makanan yang berbeda secara budaya, varian dan rasa. Preferensi konsumen untuk ritel modern telah meningkat di UEA seiring dengan meningkatnya jumlah ekspatriat di negara ini. Selain itu, pemerintah UEA juga menggalakkan infrastruktur berkelas dunia serta pengembangan ritel modern. Pendorong utama pertumbuhan untuk saluran tersebut adalah meningkatnya pendapatan kotor dan pertumbuhan populasi, karena UEA terus muncul sebagai negara yang diinginkan bagi ekspatriat untuk tinggal dan bekerja, mengingat kondisi ekonomi yang lebih lemah di kawasan tersebut dan tingkat pengangguran tinggi di Asia Selatan. Selain itu, saluran pasar terbuka juga penting di UEA karena sebagian besar memasok segmen konsumen berpenghasilan rendah, yang cukup signifikan di UEA mengingat banyaknya pekerja buruh dari India, Pakistan dan Filipina.

2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK INDONESIA

Produk buah tropis dari Indonesia dikenal memiliki reputasi yang bagus, mengingat buah tropis memiliki kekhasan dan hanya dihasilkan oleh negara-negara tropis. Jenis buah yang diminati di pasar UEA adalah mangga harum manis dan manggis. Bahkan Indonesia telah menjadi eksportir manggis terbesar ke 5 di dunia. Mangga harum manis khas dengan baunya yang harum serta rasanya yang manis sesuai dengan selera konsumen UEA yang menyukai rasa manis.

Indonesia harus mampu meningkatkan daya saing dengan cara meningkatkan persyaratan keamanan pangan, mutu dan kontinuitas produk. Pemerintah juga harus mendorong investasi dalam teknologi pertanian modern dan infrastruktur transportasi sambil menghilangkan hambatan nontarif untuk membantu petani buah memenangkan persaingan di pasar internasional, khususnya UEA. Hal ini dikarenakan UEA merupakan pintu masuk pasar ekspor Indonesia ke sejumlah negara di kawasan Timur Tengah, meliputi Oman, Qatar, Iran dan Pakistan. UEA bisa dijadikan sebagai pusat distribusi (*distribution center*) bagi produk-produk Indonesia, untuk kemudian dapat diekspor kembali ke negara di sekitarnya. Seperti dalam kasus sektor hortikultura, investasi besar dalam penelitian dan pengembangan untuk menghasilkan benih berkualitas diperlukan dalam industri buah.

BAB III PERSYARATAN PRODUK

3.1 KETENTUAN PRODUK

Persyaratan Mutu, Label dan Kemasan Produk

Produk yang masuk UEA harus melalui serangkaian prosedur sebelum akhirnya disetujui untuk distribusi dan penjualan lebih lanjut. Pejabat perdagangan UEA, pelanggan, dan otoritas makanan meneliti produk untuk menentukan kepatuhan dengan standar bahan makanan. Untuk semua produk yang memasuki pasar untuk pertama kalinya, pengujian laboratorium diperlukan, namun beberapa produk impor juga melalui pengujian laboratorium acak. Dianjurkan agar eksportir dengan hati-hati membaca pedoman dan persyaratan untuk produk segar sebelum pengiriman barang aktual, terutama untuk beberapa pengiriman pertama ke UEA.

Biaya yang terlibat bervariasi, tergantung pada jenis produk dan bahan. Kadang-kadang, pejabat kesehatan setempat akan mengizinkan impor produk makanan dengan pelanggaran pelabelan kecil. Pengecualian diberikan satu kali dan penjualan produk tersebut biasanya terbatas untuk institusi dan pengguna.

Persyaratan Mutu

Ada tiga faktor utama yang paling dibutuhkan yaitu kualitas, standar kesehatan dan harga. Ketiga faktor ini saling melengkapi, tergantung pada segmen pasar yang dituju.

Kualitas

Jaringan ritel modern menjadi tujuan utama belanja konsumen berpenghasilan menengah dan tinggi di UEA. Ritel ini sangat jeli mengenai kualitas produk baik dari segi rasa maupun penampilan visual. Dengan demikian, buah-buahan segar premium harus dikalibrasi untuk menarik secara visual kepada konsumen melalui ukuran, bentuk dan warna buah yang identik dengan pembeli. Dari segi rasa, rasa manis adalah kunci bagi selera konsumen UEA. Konsumen UEA umumnya lebih menyukai rasa yang kuat, mereka lebih suka buah-buahan yang manis dan sangat manis. Selain itu, konsumen yang berpenghasilan menengah dan tinggi mencari kualitas premium, rasa manis pada buah berhubungan langsung dengan kematangan buah dan kesiapan untuk dikonsumsi. Konsumen ritel biasanya lebih memilih format buah segar daripada beku, dan hanya memilih buah beku untuk dipanggang dan menyiapkan makanan penutup.

TABEL 11
UEA CONSUMER FRUIT PREFERENCE

	Bananas
Taste	Sweet
Texture	Creamy
Variant	No particular preference
	Mangoes
Taste	Sweet
Texture	juicy
Variant	Fiber-less
	Mangoosteens
Taste	Sweet and tangy
Texture	Juicy
Variant	No particular variant preference
	Melons
Taste	Sweet
Texture	Crunchy, yet juicy
Variant	No particular variant preference

Buah yang tidak dikemas secara umum lebih disukai di UEA, karena konsumen dapat memeriksa kualitasnya dan memilih produk yang paling sesuai. Namun, karena masalah kenyamanan, ada juga sekelompok konsumen yang semakin memilih produk yang dikemas. Konsumen tersebut adalah mereka yang membeli dalam jumlah yang lebih besar atau produk yang cenderung mudah hancur.

Standar Kesehatan

Impor buah segar ke UEA, terlepas dari tujuan yang ditentukan, baik itu konsumsi akhir, pemrosesan makanan atau ekspor ulang, tunduk pada peraturan dan standar impor nasional, yang bertujuan untuk menjaga kesehatan manusia dan hanya akses yang sesuai untuk produk tujuan ke pasar.

Prosedur yang terkait dengan impor diharuskan untuk dilindungi oleh produsen atau eksportir sebelum barang mereka mencapai pabean UEA. Beberapa prasyarat untuk barang yang masuk UEA termasuk pendaftaran perusahaan di Dubai Municipality (DM) dan Sistem Impor dan Ekspor Kembali Makanan (FIRS), yang memberi izin persetujuan label makanan untuk melakukan konfirmasi kepatuhan dengan standar kualitas produk. Persetujuan FIRS diikuti oleh inspeksi FIT yang dilakukan oleh Dubai Central Food Laboratory atau oleh laboratorium terakreditasi internasional lainnya, yang menentukan kebugaran item untuk konsumsi manusia.

Selain itu, eksportir diminta untuk mengisi beberapa dokumen yang mendukung barang impor, termasuk dokumen seperti sertifikat kesehatan asli yang dikeluarkan oleh otoritas kesehatan pemerintah dari negara asal, daftar pengepakan, dan *invoice* untuk beberapa nama. Pengiriman, produk makanan harus melalui inspeksi visual untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan label dan umur simpan.

TABEL 12
SERTIFIKASI BUAH SEGAR

Nama Serifikat	Tujuan	Pendaftaran
Animal & Plant Health Inspection Service (APHIS) Phytosanitary Certificate	Untuk mengkonfirmasi buah bebas dari hama dan serangga	Health Department of the local municipality, Ministry of Environment & Water
Country of origin Certificate	Mengkonfirmasi negara asal	Customs Authority
Health Certificate	Sertifikat kesehatan	Departemen Kesehatan

Sumber: UEA Final Report, 2018

Harga

Konsumen yang tergolong ekspatriat kelas menengah berorientasi pada harga dengan kualitas premium. Mereka lebih fokus pada harga khususnya untuk varietas pokok buah sehari-hari. Sedangkan populasi berpenghasilan rendah di UEA yang dikenal sebagai buruh, biasanya berbelanja melalui saluran ritel tradisional yang menawarkan buah longgar dengan berbagai bentuk, ukuran dan warna. Saluran ini terutama berfokus pada harga yang terjangkau, bukan pada visual.

Persyaratan Label

Peraturan pelabelan berlaku untuk semua produk yang dikirim dalam jumlah besar dan wadah ukuran kelembagaan. Kardus buah segar harus mengandung sebagian besar informasi label, tetapi tidak perlu memuat tanggal produksi/kadaluwarsa. Label harus dalam bahasa Arab dan menunjukkan informasi berikut:

Product descriptions

Ingredients

Country of origin

Net weight

Huruf "P" harus mendahului tanggal produksi. Tanggal kedaluwarsa harus didahului oleh salah satu pernyataan: "*Expirate (Date)*"; "*Fit for..... dari tanggal produksi*"; "*Use by (Date)*"; " "*Use before (Date)*"; "" *Sell by (Date)*"; "" *Valid until (Date)* dari tanggal produksi; "atau huruf" E."

Selain itu, penanggalan produksi merupakan perbedaan utama dalam menentukan produk berkualitas dari berbagai negara. Label dua bahasa sekarang diperlukan dan harus mengandung deskripsi produk, bahan-bahan, negara asal, nama dan alamat produsen/produsen atau eksportir yang dinyatakan pada label, persyaratan penyimpanan khusus (jika ada), makanan dengan klaim kesehatan diberi label yang sesuai karena mereka akan memerlukan persetujuan kembali oleh Departemen Kesehatan dan berat bersihnya ditulis dengan jelas dalam bahasa Arab dan Inggris.

Tidak ada persyaratan khusus untuk sampel makanan impor. Sampel untuk pameran makanan dan acara promosi lainnya secara rutin dibebaskan dari pelabelan local dan persyaratan umur simpan. Sampel produk harus ditandai dengan jelas sebagai sampel dan disertai dengan pernyataan yang menyatakan tidak untuk dijual.

Peraturan Kemasan

Tidak ada aturan khusus dalam pengemasan buah segar (bisa menggunakan kardus/box kayu, dll), yang terpenting label harus sulit dihilangkan atau dipalsukan dan informasi yang dikandungnya harus jelas dan mudah dibaca. Informasi yang harus tertera pada kemasan sebagai berikut:

- *Country of origin*
- *Details of the producer, importer/exporter, distributor and manufacturer*
- *Details of the vendor*
- *Special preparation and storage instructions*
- *Approval from Ministry of Health before making any health claims*
- *Lot identification*

Pengemasan ditentukan pada jenis transit dan opsi pendinginan yang tersedia. Karena itu angkutan udara membutuhkan paket yang lebih tahan lama dibandingkan dengan laut. Namun, perlu diingat bahwa pengemasan untuk buah segar adalah hal yang sangat langkah penting dalam perjalanan panjang dan rumit dari negara asal hingga ke konsumen. Buah segar memiliki kadar air yang sangat tinggi, berkisar antara 75-95%. Kelembaban relatif kesetimbangannya setinggi 98%. Dalam kondisi atmosfer normal, buah segar akan mengering dengan cepat.

Padahal, sebagian besar pengemasan tidak dapat menunda atau mencegah pembusukan buah dan sayuran segar. Kemasan yang salah dapat mempercepat pembusukan. Namun, pengemasan dapat berfungsi untuk melindungi terhadap kontaminasi, kerusakan, dan yang paling penting, terhadap hilangnya kelembaban berlebih.

Kemasan ekspor dapat diklasifikasikan dalam beberapa cara. Yang paling penting adalah melalui tahapan sistem distribusi yang terutama dimaksudkan apakah untuk kemasan konsumen, kemasan transportasi atau kemasan unit load.

3.2 KETENTUAN PEMASARAN

Langkah awal untuk memulai melakukan bisnis ekspor impor di UEA adalah menentukan lisensi perusahaan perdagangan, apakah perusahaan zona bebas atau perusahaan *mainland*. Dengan pertimbangan bahwa perusahaan zona bebas tidak dapat mendistribusikan barang di seluruh emirat sendiri dan perdagangan hanya dapat dilakukan di dalam zona bebas saja. Namun, jika ingin menyimpan stok besar di gudang dan mengirimkan serta mendistribusikan produk secara mandiri, maka akan memerlukan perusahaan lokal untuk melakukannya.

Setelah perusahaan terdaftar (apakah itu zona bebas atau lokal) dapat melakukan registrasi ke kamar dagang lokal bergantung pada pilihan wilayah. Jika ingin bergabung ke Ras Al Khaimah dapat mendaftar ke Ras Al Khaimah chambers of Commerce atau di Dubai, Dubai Chambers of Commerce.

Melakukan registrasi FIRS (*Food Items and Registration Assesment*) di Dubai Municipality, Food Control Department. Untuk mendapatkan akses ke sistem FIRS, terlebih dahulu harus mengisi formulir aplikasi online, memberikan semua detail perusahaan, mengunggah lisensi perdagangan, kemudian mengunjungi Dubai Municipality untuk melakukan pembayaran dan akhirnya menerima akses ke sistem FIRS.

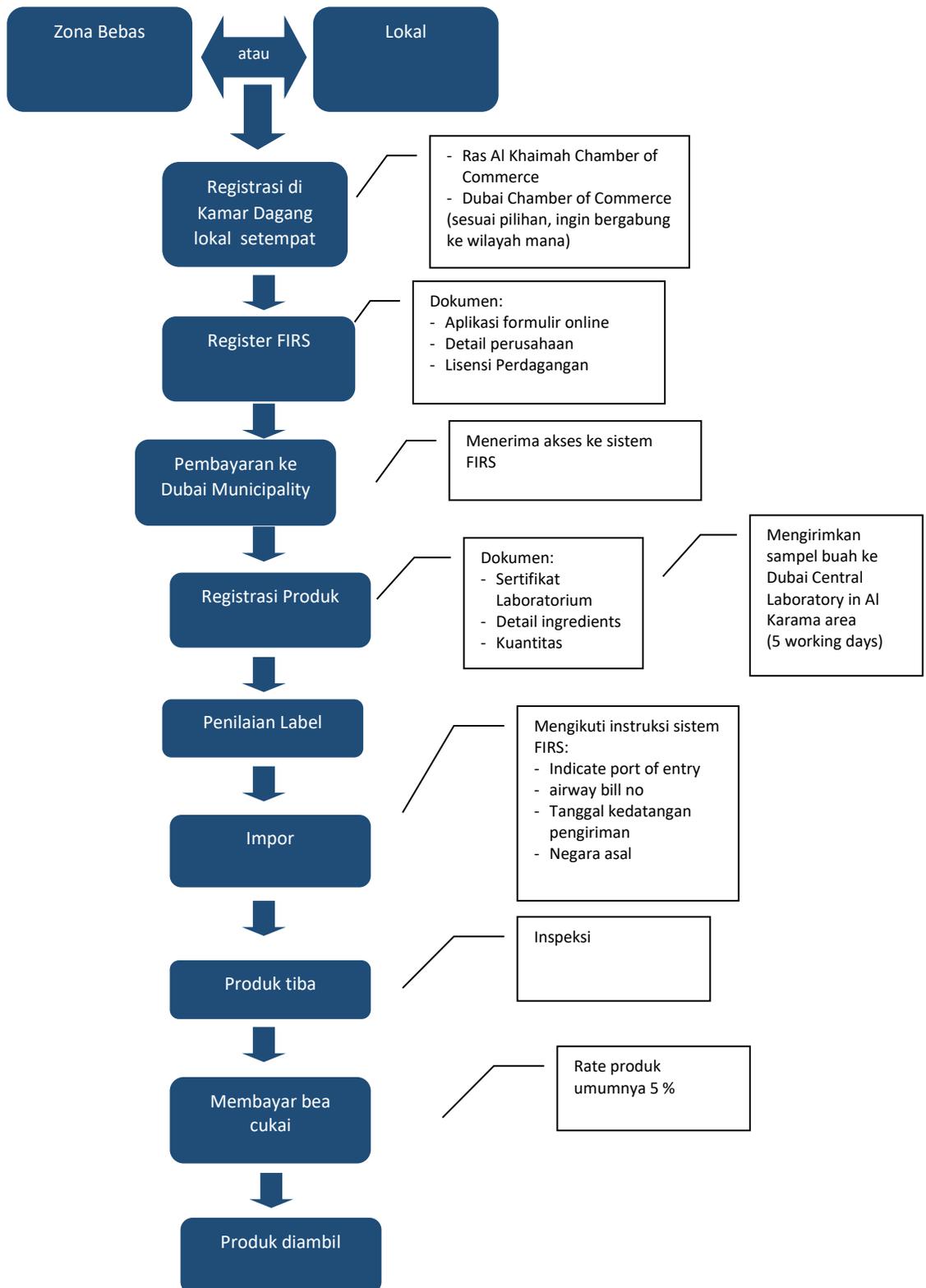
Sebelum mengajukan permintaan impor, harus mendaftarkan item produk dan menjalani penilaian label makanan. Hal ini bisa dilakukan secara terpisah atau secara bersamaan. Selain itu juga perlu mengunggah sertifikat dari laboratorium Sertifikat diperoleh dengan mengirimkan sampel ke *Food & Environmet Section di Dubai Central Laboratory* yang terletak di wilayah Al Karama).

Setelah pendaftaran produk selesai, dapat melanjutkan dengan penilaian label, untuk memeriksa apakah produk memenuhi standar. Pendaftaran dan penilaian label bisa saja ditolak dengan beberapa alasan misalnya, harus ada persetujuan tambahan dari bagian konsumen atau kementerian kesehatan negara asal, label informasi tidak jelas atau penemuan bahan yang dilarang.

Segera setelah proses pendaftaran selesai, kegiatan impor bisa dilakukan dengan cukup mengikuti instruksi dalam sistem FIRS: tunjukkan *port of entry*, berikan *no airway no*, tanggal kedatangan kiriman dan negara asal, serta sebutkan semua detail lain yang diperlukan.

Setelah barang tiba (sebelum dilakukan pembebasan) akan dilakukan inspeksi dan untuk memastikan bahwa produk memenuhi standar dan sesuai dengan semua informasi yang telah diberikan sebelumnya dalam sistem FIRS. Selanjutnya importer akan membayar bea cukai, yang ditetapkan untuk sebagian besar produk dengan tarif 5%, dan kemudian produk dapat diambil.

GAMBAR 5
PEMBEBASAN PRODUK EKSPOR-IMPOR



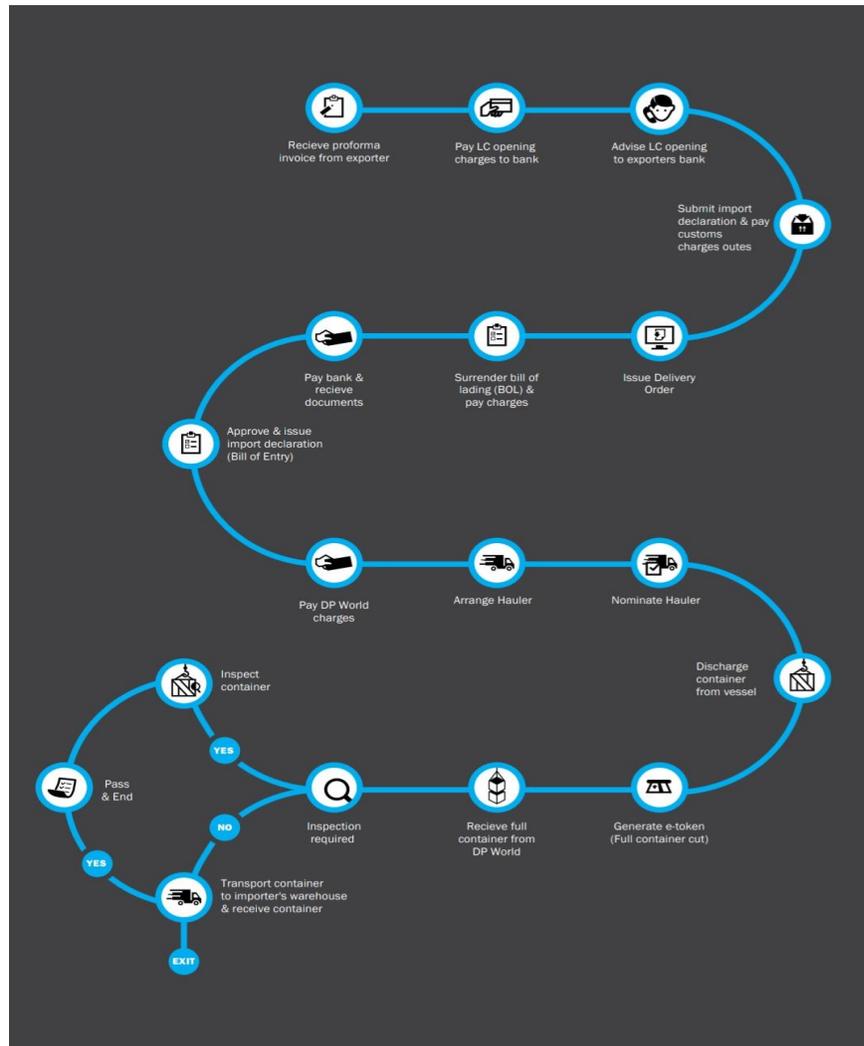
3.3 METODE TRANSAKSI

Untuk perdagangan ekspor impor di UEA, metode pembayaran yang dipilih oleh sebagian besar eksportir dan importir adalah *Letter of credit* (LC). LC salah satu instrumen paling aman yang tersedia untuk pedagang internasional. LC melindungi pembeli karena tidak ada kewajiban pembayaran yang muncul sampai barang telah dikirim seperti yang dijanjikan.

Biasanya ada tujuh langkah yang terjadi untuk mendapatkan bayaran menggunakan *letter of credit*:

- Pengimpor mengatur agar bank penerbit membuka LC untuk kepentingan eksportir.
- Bank penerbit mentransmisikan LC ke bank yang dinominasikan, yang meneruskannya ke eksportir.
- Eksportir mengirimkan barang dan dokumen ke perusahaan pengiriman barang.
- Perusahaan pengiriman mengirimkan barang dan pengirim atau eksportir menyerahkan dokumen ke bank yang ditunjuk.
- Bank yang dinominasikan memeriksa dokumen untuk kepatuhan terhadap LC dan mengumpulkan pembayaran dari bank penerbit untuk eksportir.
- Akun importir di bank penerbit di debit.
- Bank penerbit mengeluarkan dokumen kepada importir untuk mengklaim barang dari operator dan membersihkannya di bea cukai.

GAMBAR 6
PROSEDUR LETTER OF CREDIT



Sumber: UEA Imports & Exports Guide, 2018

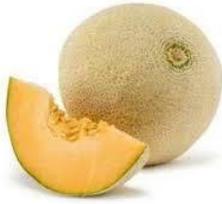
3.4 INFORMASI HARGA

Dalam perdagangan ritel, supermarket modern, dan rantai hypermarket seperti Carrefour SA, Consumer Cooperative Union (CCU), Lulu Hypermarket (dikelola oleh Emke Group), Géant (waralaba oleh pengecer Perancis Casino Guichard-Parrachon SA), Al Maya Group dan Spinneys Group Ltd, bersaing secara agresif di UEA dengan 65% pangsa pasar ritel. Berikut harga buah segar yang beredar berdasarkan ketersediaan produk.

TABEL 13
INFORMASI HARGA

Fruits	Price/kg December 2019		
	Carrefour	Lulu	Union Coop
Banana			
Banana Yellow India 	9.95 AED	12.25 AED	10.95 AED
Banana Small India 	5.95 AED	7.75 AED	10.95 AED
Banana Green India 	8.95 AED	-	10.95 AED
Mango			
Sweet Mango Peru	26.95 AED	-	-

			
<p>Mango Alphonso Indonesia</p> 	19.60 AED	-	19.95 AED
<p>Mango long Kenya</p> 	-	16.75 AED	13.95 AED
Mangosteen			
<p>Mangosteen Thailand</p> 	31.9 AED	22.50 AED	-
<p>Mangosteen Indonesia</p> 	31.9 AED	-	35.9 AED

Melon			
Rock Melon 	8.95 AED	21 AED	14.50 AED
Honeydew Melon 	18.95 AED	20 AED	-

3.5 KOMPETITOR

Nanas, manggis, pisang, mangga, melon dan buah-buahan Indonesia lainnya telah menembus pasar UEA. Buah segar dari Indonesia sudah cukup dikenal dan memiliki reputasi yang bagus di pasar UEA. Namun, Indonesia masih tertinggal dari negara-negara tetangga ASEAN seperti Thailand, Filipina dan Vietnam, yang disebut-sebut sebagai pengekspor utama buah tropis dunia. Dibandingkan dengan buah-buahan Vietnam dan Thailand, produk-produk Indonesia kurang kompetitif tidak hanya karena kualitasnya yang lebih rendah tetapi juga biaya transportasi yang mahal.

Transportasi adalah masalah yang sudah lama dihadapi Indonesia. Tidak seperti Thailand dan Vietnam, yang menggunakan transportasi darat untuk mengekspor buah-buahan mereka, Indonesia masih mengandalkan transportasi udara. Untuk mengurangi biaya logistik, Indonesia membutuhkan kapal khusus yang dilengkapi dengan sistem penyimpanan dingin untuk menjangkau pembeli buah di UEA dikarenakan buah-buahan sangat mudah rusak.

Selain transportasi yang mahal, buah-buahan Indonesia menghadapi kesulitan karena kualitasnya tidak memenuhi standar UEA. Indonesia harus mampu meningkatkan kualitas produk buah segar yang memenuhi standar dunia sehingga memiliki daya saing tinggi. Penggunaan pupuk, pestisida harus lebih diperhatikan karena berkaitan dengan jaminan kesehatan terhadap produk buah segar dan kebijakan pelarangan impor yang dilakukan oleh pemerintah UEA.

Thailand adalah model yang bisa dipelajari Indonesia dalam mengembangkan pertanian buahnya. Melalui program intensif yang dimulai pada awal 1980-an, Thailand telah berhasil mengembangkan

lebih dari 1.000 varietas buah tropis yang lezat. Thailand tercatat menduduki peringkat empat besar dalam daftar supplier untuk komoditas jambu biji, mangga dan manggis dengan nilai impor sebesar 5,49 juta USD di tahun 2018.

Filipina dan Vietnam juga telah muncul sebagai pemain penting dalam rantai pasokan buah tropis di pasar UEA, berkat keberhasilan mereka dalam meningkatkan kualitas dan mempromosikan biaya distribusi yang efisien. Vietnam menyusul Thailand di peringkat ke tujuh dengan nilai impor sebesar 4,49% untuk kelompok komoditas jambu biji, mangga dan manggis. Sedangkan untuk komoditas pisang, Filipina menduduki urutan kedua dalam daftar supplier UEA sebesar 34% dengan nilai impor 50 juta USD tahun lalu. Keunggulan lain yang dimiliki Filipina adalah banyaknya ekspatriat Filipina yang tinggal dan bekerja di UEA sehingga permintaan buah segar dari Filipina cukup tinggi.

BAB IV KESIMPULAN

Uni Emirat Arab adalah pasar potensial untuk ekspor buah segar khususnya pisang, mangga, manggis dan melon. Pertumbuhan ekspatriat serta trend gaya hidup sehat di UEA mendorong permintaan buah yang terus meningkat. Mengingat UEA adalah multikultur dimana populasinya berasal dari beragam negara, eksportir Indonesia harus bisa meningkatkan daya saing agar produk buah tidak tergerus persaingan. Meningkatkan daya saing produk buah bisa dilakukan dengan cara mengikuti ketentuan standar khusus dan pelabelan yang berlaku di UEA. Dimana selama ini, standar produk dan label seringkali belum dapat dipenuhi oleh eksportir Indonesia khususnya UKM, seperti batas kandungan bahan tertentu atau label yang harus menggunakan minimal dua bahasa, yaitu Arab dan Inggris.

Kepedulian akan kesehatan mendorong konsumen UEA, khususnya ekspatriat eropa mulai beralih ke produk buah organik. Bagi eksportir Indonesia, hal ini bisa dijadikan target pasar. Tentunya dengan menghasilkan buah kualitas premium dan memenuhi kualitas standar produk buah sesuai dengan sertifikat yang diharuskan oleh pemerintah UEA, yaitu sertifikat

LAMPIRAN

DAFTAR IMPORTIR

Barakat Vegetables & Fruits Co. (LLC) - Nad Al Hamar
Dubai - Uni Emirat Arab
Telepon: +971 4 239 3333

Nassar Al Refaee Fruits & Vegetables Trading Company
Head Office, UEA - Dubai - Uni Emirat Arab
59FQ+GJ Dubai - Uni Emirat Arab
Website: www.nrtcgroup.com
+971 4 320 1117

Choithrams LLC
Dubai Business Bay, Dubai P.O.Box 5249, Dubai
Telp : (971) 4 359 9223
Fax : (971) 4 359 8772
Email : jagdish-exports@choithrams.com / export@choithrams.com
Website : www.choithramsgroup.com

Canadian Commodity Trading DMCC
PO Box 393441, Dubai, Dubai
Telp: (971) 4 5587330
Email: sc@canadiancommoditytrading.com
Website: www.canadiancommoditytrading.com

Farzana Trading
PO Box 5188, Dubai, Dubai
Telp: (971) 4 3200101
Fax: (971) 4 3334843
Email: marina@farzanatrading.com / hrahi@farzanatrading.com
Website: www.farzanatrading.com

Orula Trading FZC
Ajman, UAE
Email: info@orula247.com
Website: www.ORULA247.com

Abeer Castle General TRD LLC
Dragon Mart, Dubai UAE, Dubai P.O.Box 28500
Telp: (971) 4 235 4481
Fax: (971) 4 234 4619
Email: abercstl@eim.ae / thaifruit@gmail.com

Abdulla Al Khattal & Zayed General Trading LLC
AL Aweer, Dubai - UAE, Dubai P.O. Box 21611
Telp: (971) 4 320 1828
Fax: (971) 4 320 1798
Email: umertv@hotmail.com / mohammedali@aakinternational.com
Website: www.aakinternational.com

Barakat LLC
Jabel Ali Industri Area - II, P.O. Box Dubai, Dubai 48989
Telp: (971) 4 333 5666
Fax: (971) 4 333 5665
Email: george@barakatgroup.ae / anil@barakatgroup.ae
Website: www.barakatuae.ae

Fresh Fruits Company LLC
Al Aweer Dubai. UAE, Dubai PO.BOX 294040
Telp: (971) 4 320 0444
Fax: (971) 4 333 1439
Email: khaleel@freshfruitscompany.com
Website: www.freshfruitscompany.com

Lulu Group International
PO Box 4048, Abu Dhabi, Abu Dhabi P.O. Box : 4048
Telp: (971) 2 4182040 / 2 6421900
Fax: (971) 2 4913719 / 2 6422166
Website: www.lulugroupinternational.com

DAFTAR PAMERAN

Exhibitions	Time Period	Trade Show Contact
Gulfood Dubai (The world's biggest annual food and hospitality show)	16-22 February 2020	gulfood@dwtc.com www.gulfood.com
Middle East Organic & Natural Products Expo Dubai 2020	6-8 December 2020	info@naturalproductme.com organicandnatural.com